Novalia

Fabricant d'outils à mains centenaire fédérant 2 marques françaises

mob MONDELIN

Rapport RSE 2026



LE MOT DE LA DIRECTION

“ Chez Novalia, fabricant d’outillage à main centenaire, nous avons compris qu’une démarche de qualité ne s’ancre pas seulement dans sa finalité, mais que c’est une démarche systémique qui doit pleinement intégrer notre environnement, nos équipes et les métiers et territoires liés à notre activité. “

C’est pourquoi depuis quelques années nous avons fait le choix d’investir dans une démarche RSE volontaire. En 2025 et 2026, cet engagement franchit une étape majeure avec l’obtention des certifications ISO 14001 et ISO 45001 pour nos deux sites de production de la Loire. Cette reconnaissance vient consacrer une valeur essentielle pour nous : l’exemplarité. Nous souhaitons qu’elle soit consacrée dans les faits, guide nos décisions, mais aussi qu’elle se traduise au quotidien dans notre manière de concevoir, produire, travailler et innover. Notre ambition est simple, porter cette exigence dans la durée, et la faire vivre dans la qualité de nos relations.



Arnaud et Thibaut Moulin

Directeurs Généraux de Novalia

»

Nos engagements fondamentaux, valeurs et attentes auprès de nos parties prenantes s’incarnent en deux termes:

RESPECT ET BIENVEILLANCE

SOMMAIRE

Introduction 3

Novalia en quelques infos... 3
Notre démarche RSE 4
Notre politique groupe 5

Gouvernance et Éthique 7

Pilotage et structure de la RSE au sein du groupe 8
Ethique, conformité et achats responsables 9

Environnement 11

Bilan Carbone et énergie 12-15
Concevoir et produire autrement 16-19
Lutter contre la pollution et valoriser nos déchets 20-21

Nos équipes 23

Novalia et sa marque employeur 24
Compétences et emplois 25
Qualité de vie & Convivialité 26-27
Santé et sécurité 28

Métiers et territoires 29

Fabrication française et relocalisation 30
Sourcing responsable et traçabilité 31
Agir en faveur de la sécurité et de la santé de nos utilisateurs 32-33
Gestion des risques et préparation aux situations d'urgence 34
Ancrage territorial et actions locales 35

Novalia en quelques infos ...



EXPÉRIENCE	PRODUITS VENDUS	SALARIÉS	CHIFFRE D'AFFAIRES
105 ANS	+ 2,5 MN	228	≈ 39 M€

NOTRE HISTOIRE

1920

mob

Entreprise fondée en 1920, par Charles Moulin, aïeul des dirigeants actuels de Novalia.

Mob est devenu en un siècle un spécialiste reconnu de l'outillage à main mécanique.

1952

MONDELIN

Entreprise fondée en 1952, par Roger Mondelin, rue du Moulin à Roanne, à l'origine du moulin dans le logo.

Mondelin est spécialisée dans la fabrication d'équipements et d'outils à main du bâtiment.

2016

Fusion de **MOB** et **Mondelin**

2022

Novalia

Une nouvelle identité, une ambition partagée, tournée vers l'avenir.

3 SITES



SIÈGE SOCIAL & LOGISTIQUE



USINE MOB

Métier : Forge



USINE MONDELIN

Métiers : Mécano-soudure, injection plastique et travail du bois

Notre démarche RSE

Depuis plusieurs années, nous œuvrons à la s**tructuration et au déploiement d'une démarche RSE**. Bien avant d'être formalisée, cette démarche prenait déjà forme à travers une exigence constante : **proposer des solutions de qualité irréprochable**, pensées avant tout pour durer tout en garantissant notamment la santé et la sécurité de nos utilisateurs.

Depuis 2020, cette conviction s'est transformée en un **engagement structuré**. Nous avons choisi d'aller plus loin, en **adoptant volontairement une approche globale de la RSE**, intégrant l'ensemble de ses enjeux. Une **gouvernance** dédiée a été mise en place et, pas à pas, des **projets concrets** ont vu le jour, venant enrichir et renforcer notre démarche.

Aujourd'hui, cette dynamique continue de porter ses fruits. Elle se traduit par des **actions tangibles**, une **progression constante** et une **reconnaissance publique** croissante, illustrée par **l'obtention de plusieurs certifications et normes** au cours de ces dernières années.

La RSE chez Novalia => Une démarche d'amélioration continue

1998

Norme ISO 9001

Contrôle de la **qualité et durabilité** produits

Depuis 2020

Gestion du bois:

Gestion **durable (PEFC) et responsable (FSC™)** des forêts

Depuis 2021

EcoVadis **(Bronze depuis 2023)**

Label MORE (utilisations de plastiques recyclées)

2025

Norme **ISO 14001** (certification environnementale) sur le site Mondelin

Début 2026

ISO 14001 sur le site de production Mob **ISO 45001** (Santé-Sécurité) sur les deux sittes de production

EcoVadis Argent pour la première fois (Top 15%)

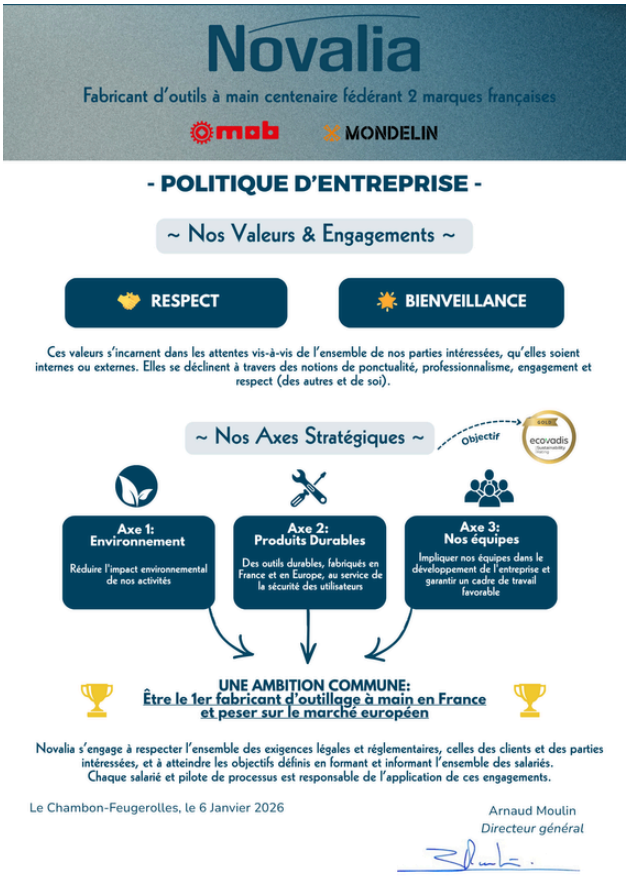
En début d'année 2026, un cap a été franchi avec **l'obtention des certifications ISO 14001 et ISO 45001 sur nos deux sites de production**, ainsi qu'une **progression EcoVadis vers la médaille d'Argent.** Cette évolution illustre une **prise en compte continue et structurée** des **enjeux environnementaux, ainsi que de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs.**

Notre politique groupe

Désormais, cette démarche RSE est **pleinement ancrée dans la politique de l'entreprise** et a vocation à être portée et partagée autour des valeurs de **« Respect »** et de **« Bienveillance ».**

Elle dépasse les obligations commerciales ou réglementaires pour refléter une **transformation culturelle, systémique et volontaire**, inscrite depuis plusieurs années dans le fonctionnement et la stratégie de Novalia.

Cette politique, **structurée en quatre thématiques (économique, environnementale, sociale et sociétale, éthique et droits de l'Homme)** est accompagnée d'objectifs définis et fait l'objet d'une révision annuelle à l'issue des revues de direction.



Novalia

Fabricant d'outils à main centenaire fédérant 2 marques françaises

mob MONDELIN

- POLITIQUE D'ENTREPRISE -

~ Nos Valeurs & Engagements ~

RESPECT

BIENVEILLANCE

Ces valeurs s'incarnent dans les attentes vis-à-vis de l'ensemble de nos parties intéressées, qu'elles soient internes ou externes. Elles se déclinent à travers des notions de ponctualité, professionnalisme, engagement et respect (des autres et de soi).

~ Nos Axes Stratégiques ~

Objectif

Axe 1: Environnement
Réduire l'impact environnemental de nos activités

Axe 2: Produits Durables
Des outils durables, fabriqués en France et en Europe, au service de la sécurité des utilisateurs

Axe 3: Nos équipes
Impliquer nos équipes dans le développement de l'entreprise et garantir un cadre de travail favorable

UNE AMBITION COMMUNE:
Être le 1er fabricant d'outillage à main en France et peser sur le marché européen

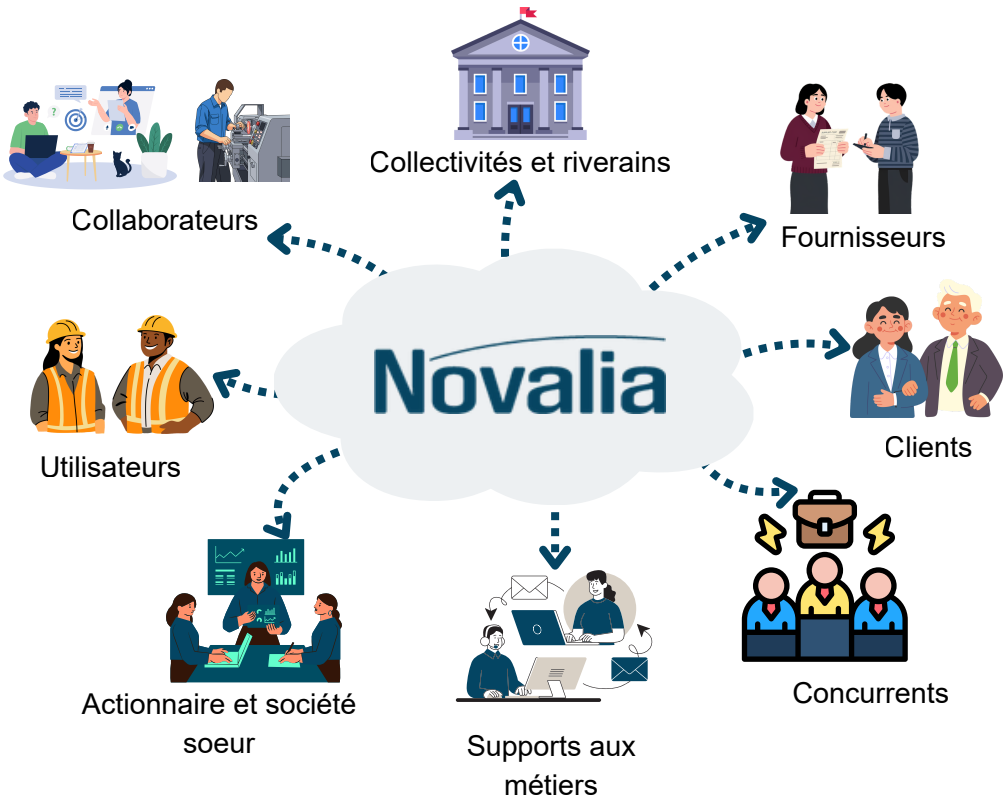
Novalia s'engage à respecter l'ensemble des exigences légales et réglementaires, celles des clients et des parties intéressées, et à atteindre les objectifs définis en formant et informant l'ensemble des salariés.
Chaque salarié et pilote de processus est responsable de l'application de ces engagements.

Le Chambon-Feugerolles, le 6 Janvier 2026

Arnaud Moulin
Directeur général

Notre objectif est de promouvoir et diffuser ces valeurs dans l'ensemble de nos relations avec nos parties prenantes, aussi bien en interne qu'en externe.

Parties prenantes de Novalia



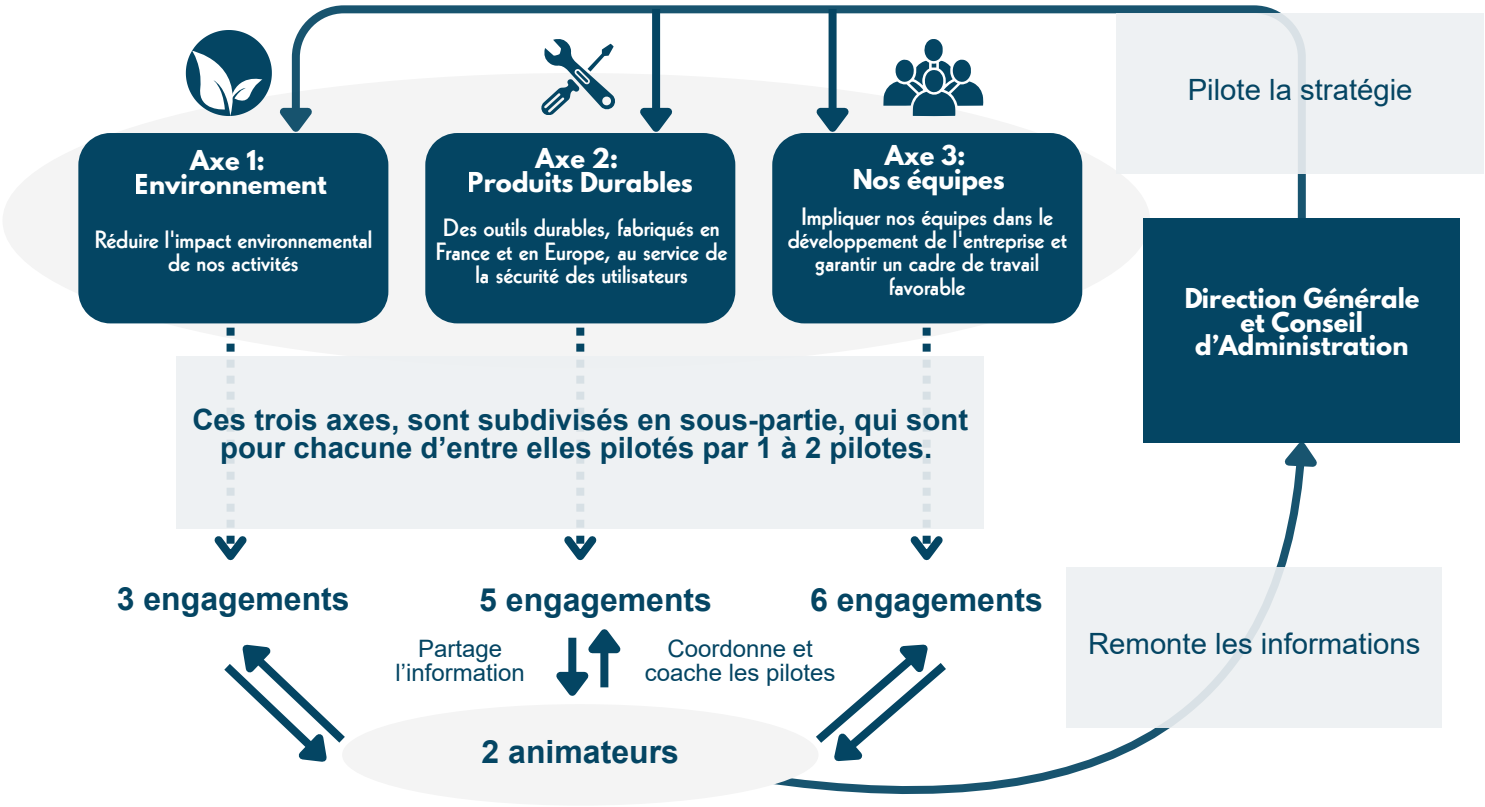
AXE 1 : GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE



Pilotage et structure de la RSE au sein du groupe

En 2022, dans la continuité de notre démarche, nous avons impulsé la création d'un **comité de pilotage RSE** afin d'assurer une intégration effective des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux dans nos décisions stratégiques. Les travaux menés dans ce cadre alimentent directement la réflexion stratégique de la direction, notamment dans la définition des priorités annuelles, l'arbitrage des projets et l'orientation des investissements.

Notre démarche s'articule aujourd'hui autour de **trois axes prioritaires, intégrés à notre politique d'entreprise**, et pleinement diffusés :



À travers ces axes, sont mobilisés aussi bien des représentants de la direction que ceux d'autres fonctions clés du groupe, garantissant **une approche transversale et opérationnelle**. Les pilotes mettent en œuvre les actions nécessaires pour répondre aux **objectifs RSE** définis lors des comités de pilotage RSE, puis présentent en fin d'année **un bilan des actions et des indicateurs associés**. Ce retour permet de fixer de **nouveaux objectifs et d'élaborer un plan d'action.**

Cette démarche est menée conjointement avec notre société soeur Leborgne, dont le **niveau de maturité RSE est reconnu et attesté par l'obtention de la certification EcoVadis Platinum**, obtenue chaque année **depuis 2023.**

Éthique, conformité et achats responsables

L'ambition de Novalia se traduit par la notion d'exemplarité, valorisée par une **implication constante à garantir un haut niveau d'éthique et une stricte conformité** aux **exigences légales et réglementaires**, à tous les niveaux de l'organisation.

Ces principes sont formalisés au sein d'un code de bonne conduite, décliné en deux documents complémentaires : une **Charte de bonne conduite** et un **Guide de bonne conduite**. Ces documents ont été partagés, diffusés et signés par l'ensemble des collaborateurs du groupe.

100%
de nos collaborateurs sont formés au code de bonne conduite

0
Nombre d'incidents signalés à travers notre procédure harcèlement

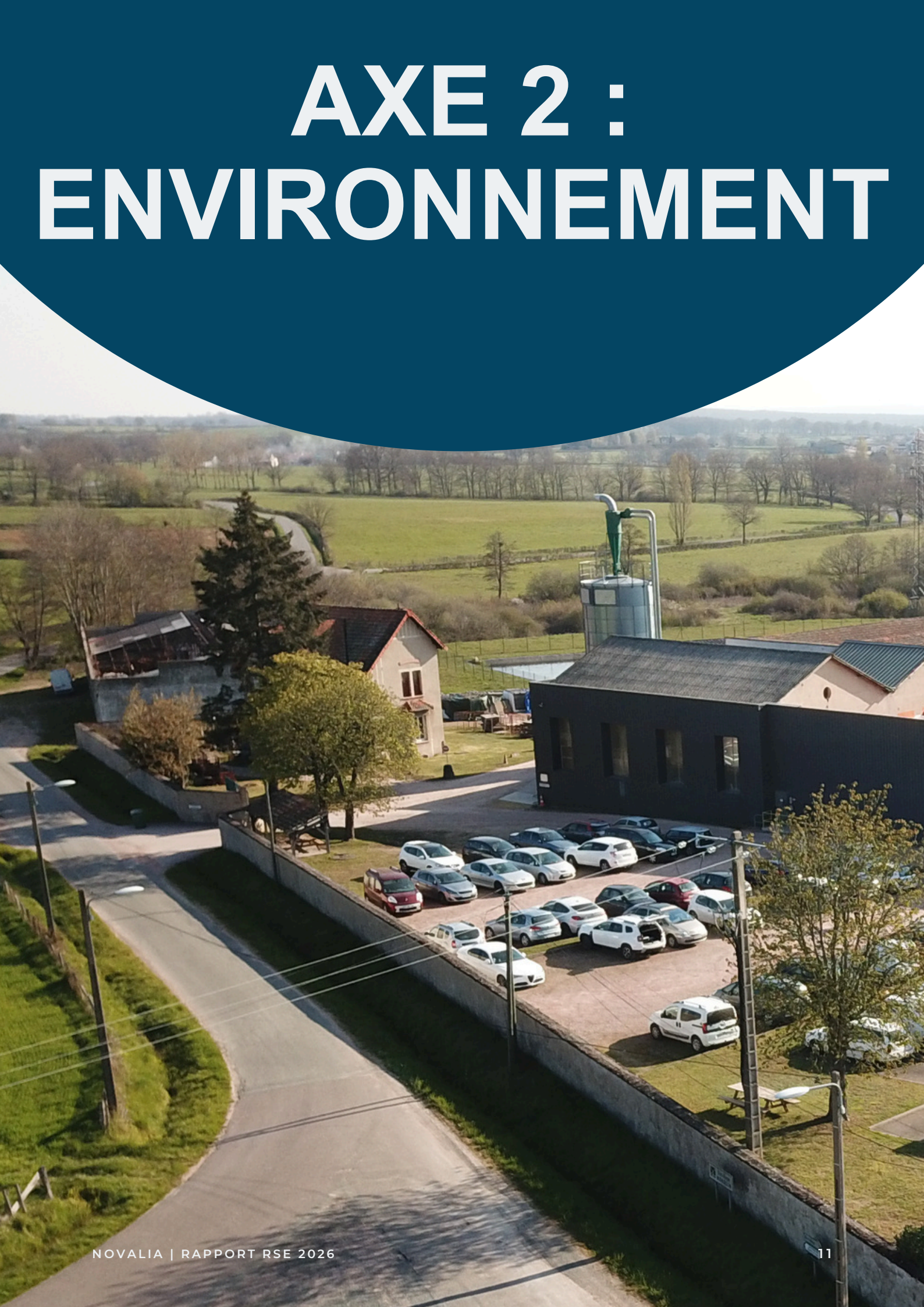
90%
du CA d'achat est réalisé chez des fournisseurs engagés sur la Charte d'Achat Responsables

100%
de nos fournisseurs asiatiques sont engagés sur la Charte d'Achats Responsables

Le site Mondelin a intégré un critère RSE dans le cadre de ces évaluations fournisseurs

Cette exigence d'exemplarité s'étend également à nos partenaires et fournisseurs. Une charte d'achats responsables leur est ainsi fournie, alignée sur le respect des principes de la **Déclaration universelle des droits de l'Homme** et des **conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT**).
À ce jour, les fournisseurs signataires de cette charte représentent **90 % du chiffre d'affaires achats** du groupe, témoignant d'une prise en compte croissante des enjeux éthiques et sociaux au sein de notre chaîne de valeur.
À terme, ces critères constitueront un **levier structurant dans le processus de sélection et d'évaluation des fournisseurs**, afin de renforcer la cohérence globale de notre démarche d'achats responsables.

AXE 2 : ENVIRONNEMENT



Bilan Carbone et énergie

Novalia, dans **la structuration et la montée en maturité de sa démarche RSE**, poursuit ses efforts en faveur de la **maîtrise de ses émissions de gaz à effet de serre** et de sa **décarbonation**.

Un travail de fond est en train d'être réalisé pour **mesurer en profondeur l'empreinte carbone de Novalia sur 2025**, notamment sur le scope 3, et devrait être réalisé sur la période estivale de 2026.

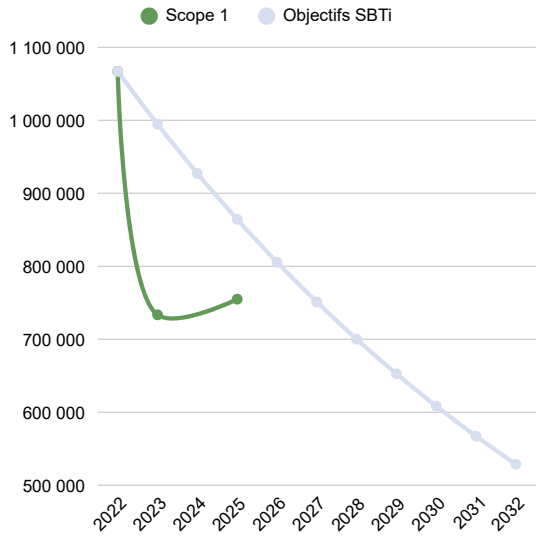
Un nouveau cap a d'ores et déjà été défini, en s'alignant sur la **trajectoire carbone de la SBTi (Science Based Targets Initiative)**, fondée sur des données scientifiques et en cohérence avec les **objectifs de l'Accord de Paris visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C d'ici la fin du siècle**. Ce cap concerne les émissions des scopes 1 et 2 et s'appuie sur une reprise rétroactive des données issues des bilans carbone réalisés depuis 2022 :

Nos objectifs sur les Scopes 1 et 2

- 6,8%/an

- 50,4%
d'émissions de GES d'ici 2032

Où en sommes-nous sur le Scope 1 ?



Comparaison des rejets du Scope 1 de Novalia

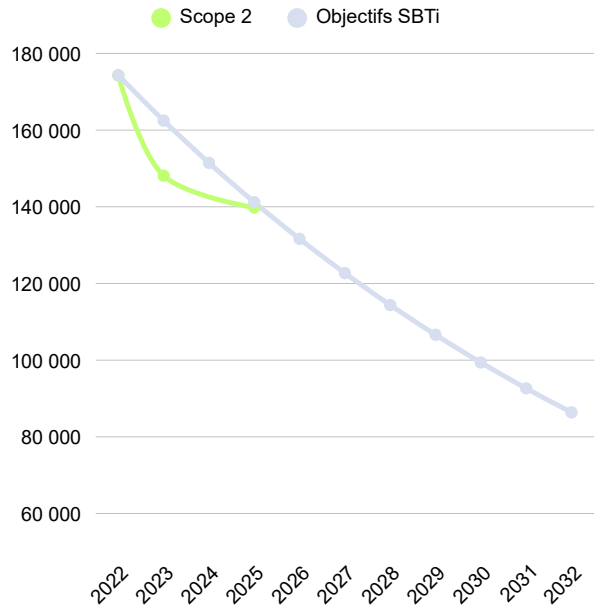
- 10,9%/an
rétroactivement depuis 2022

754877 kgCO2 eq
sur 2025

Nos efforts réalisés entre 2022 et 2023 ont eu un **fort impact sur notre scope 1**, et nous permettent de respecter nos objectifs à long terme, bien que la consommation remonte légèrement entre 2023 et 2025.

Bilan Carbone et énergie

Où en sommes-nous sur le Scope 2 ?



Comparaison des rejets du Scope 2 de Novalia

- 7,1 %/an
rétroactivement depuis 2022

139808 kgCO2 eq
sur 2025

Les efforts engagés entre 2022 et 2023 ont eu un impact significatif et nous ont permis d'atteindre nos objectifs. Nos efforts se poursuivent, avec une baisse continue de nos émissions bien que le **remplacement de certaines machines fonctionnant au gaz par des fours à induction électriques**, affectent de manière défavorable le scope 2, en visant une amélioration du scope 1, dont **l'empreinte est bien plus conséquente.**

Nos objectifs sur le Scope 3

Un travail d'amélioration est actuellement engagé afin de renforcer **l'exhaustivité de la comptabilisation de notre Scope 3.** Lors de notre précédent bilan carbone, nous avions identifié que ce poste représentait plus de **90 % de notre empreinte globale.** Dans ce cadre, nous souhaitons affiner l'analyse de ces émissions en approfondissant sur certains postes émettants significatifs dans l'objectif de définir un plan d'actions global et structurant permettant leur réduction.

Le calcul est actuellement en cours et nous nous engageons à publier un bilan carbone complet au cours du **second semestre 2026.**

Nos objectifs porteront notamment sur la **mesure**, puis la r**éduction de l'empreinte carbone de nos produits**, représentant un chantier majeur au regard de la diversité et de l'étendue de notre catalogue.

Bilan Carbone et énergie

Nos actions énergies

Usine Mob

- 52 %

Indicateur Performance Chauffage* entre l'hiver 2024 et l'hiver 2026





*La performance chauffage mesure l'efficacité énergétique en tenant compte de la météo.
Performance Chauffage = Consommation de gaz (kWh) / DJU (indicateur du besoin de chauffage lié au froid).
Elle permet de comparer les consommations indépendamment des hivers plus ou moins froids.

L'usine Mob réalise une action continue dans le but de réduire les émissions de gaz et la consommation d'électricité sur site. L'**optimisation des chauffages via la GTC (Gestion Technique Centralisée)** en 2024 a été un point important dans cette maîtrise.

Ainsi, une mécanique d'ensemble a été réalisé dans cet objectif :

- **Gestion intelligente de la température**, couplée à la mise en place de **vêtements chauffants** pour les opérateurs
- Une extension de la déstratification à toute l'usine a été réalisée afin de **retenir et mieux répartir la chaleur produite** par les machines
- Un travail d'**identification et de suppression des fuites** a été réalisée sur l'ensemble du site (100 % des fuites identifiées ont été supprimées).

Usine Mondelin

L'usine Mondelin finalise actuellement la construction de **hangars photovoltaïques**, permettant à la fois le stockage des produits et des matières premières et la production **d'électricité renouvelable en autoconsommation**.

Ce dispositif couvrira **jusqu'à 20 % des besoins en électricité** du site, et comportera 1 000 panneaux tout en apportant 2700 m2 de stockage supplémentaire, pour un investissement global de 600 000 €.



20 %

des besoins en électricité



1000

panneaux photovoltaïques

Bilan Carbone et énergie

En résumé

ELECTRICITÉ

- 10 %

Evolution de notre consommation d'électricité en Kwh/ETP depuis 2022

Les faits saillants sur cette année correspondent notamment à la poursuite de cette diminution sur le **site de production Mob,** principal consommateur avec une **diminution à hauteur de 6,8%.**

La priorité sur l'usine Mondelin est à moyen-terme avec la mise en place des panneaux photovoltaïques.

GAZ

- 25,5 %

Evolution de notre consommation de gaz en Kwh/ETP depuis 2022

Concernant le gaz, le constat est similaire pour l'usine Mob, avec **une baisse de 9,9 %**, notamment **rendue possible grâce aux travaux réalisés sur la GTC.**

Cette évolution met en évidence l'ampleur des efforts accomplis : par ces métiers, l'usine Mob est notre site de production le plus consommateur, **y réduire notre consommation de gaz était donc l'une de nos priorités.**

EAU

En accord avec nos actions pilotées, nous avons à coeur de restreindre notre impact environnemental autrement que par les actions strictement visibles sur le bilan carbone.

Le travail d'identification des fuites réalisés sur l'usine Mob, et le bassin de rétention mis en place (voir p.31) sont une première étape à la valorisation de notre eau, dont notre principale préoccupation actuelle, inscrite dans notre politique, est de valoriser les circuits fermés et limiter les rejets.

- 15 %

Evolution de notre consommation d'eau en m3/ETP depuis 2022

* : Suivre les consommations énergétiques par Equivalent Temps Plein (ETP : consommation énergétique / nombre d'heures de travail effectives) permet de mesurer l'efficacité réelle indépendamment des variations d'effectif, rendant les analyses plus justes et corrélées à l'activité, tout en restant comparables dans le temps.

Concevoir et produire autrement

Parce que nous avons compris que pour **viser un monde plus soutenable, intégrer dans l'ensemble du cycle de vie de nos produits une réflexion environnementale** est primordiale vers la **réduction de notre impact.**

Pour cela nous avons réfléchi à une vision qui s'articule autour de 3 points :

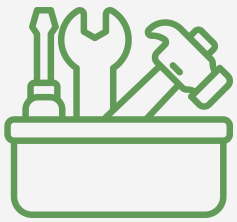


Achats responsables





Réparabilité



Eco-Conception

Concevoir et produire autrement

Achats responsables

Novalia valorise dans sa démarche une problématique liée aux achats responsables. Au-delà de la charte fournie, qui doit permettre d'identifier et favoriser **les fournisseurs qui valorisent des actions transverses RSE**, dont l'environnement, des actions pratiques existent déjà depuis plusieurs années.

Ainsi, nos fournisseurs, exclusivement européens, nous garantissent que **100% de l'acier utilisé dans notre production a été précédemment recyclé** avant que nous l'utilisions.

De plus, nous sommes **depuis 2022 labellisé More sur le site de production Mondelin**, premier label européen qui valorise l'action des plasturgistes pour l'**économie circulaire** et l'**intégration de matières recyclées** dans la production. Ainsi en 2025, **72% de nos achats de matières plastiques** proviennent de matières recyclées.



100% de notre acier est recyclé

Label More depuis 2022
(72% de plastiques recyclées)

Concevoir et produire autrement

Dans la continuité de notre démarche achats responsables, nous souhaitons systématiser l'intégration de **l'éco-conception** dès les **premières étapes de développement de nos nouveaux produits.**

Cette approche vise à ancrer durablement un **savoir-faire responsable** dans la conception de nos gammes en intégrant **les impacts environnementaux** sur l'ensemble de leur cycle de vie, et à **identifier les postes les plus contributeurs** de notre chaîne de valeur pour définir des **axes d'amélioration opérationnels.**

Nous poursuivrons et renforcerons cette démarche dans les années à venir afin de **généraliser l'intégration de critères environnementaux dans nos choix de conception**, de **réduire progressivement l'empreinte de nos produits** et d'**accompagner la transition vers des pratiques plus durables.**

Eco-conception

21 ACV simplifiées* réalisées en 2025 :

- **18 pour Mondelin**
- **3 pour Mob**

L'intégrer sur les nouveaux produits

ACV simplifiées : Analyse de Cycle de Vie simplifiées, ici des produits.
C'est une méthode utilisée pour évaluer les impacts environnementaux d'un produit tout au long de son existence, de sa naissance à sa fin de vie. Ici, elles visent à quantifier l'empreinte carbone de nos produits, de l'extraction des matières premières au traitement des produits en fin de vie.



Coffre de Chantier MOB

Nos coffres de chantier MOB, réinternalisés en 2025, étaient initialement **fabriqués en tôle peinte**, un choix qui les rendait plus **sensibles à la corrosion**.

=>Nous utilisons désormais une **tôle revêtue de deux couches de zinc**, offrant une **protection anticorrosion renforcée**. Associée à une **peinture texturée résistante aux rayures et aux chocs**, cette solution permet d'**augmenter significativement la durée de vie du produit.**

Concevoir et produire autrement

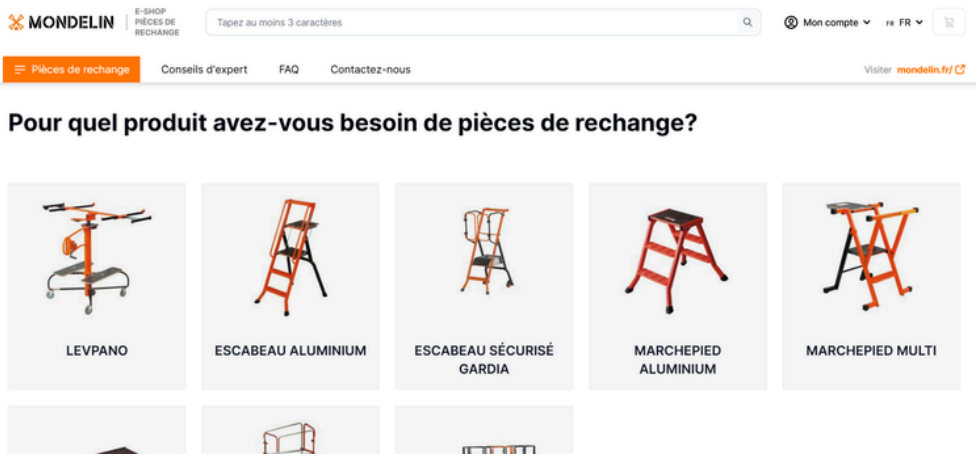
Réparabilité

En cohérence avec son engagement en faveur de la qualité et de la durabilité de ses produits, Novalia s'inscrit résolument dans **la lutte contre l'obsolescence** et promeut des équipements **conçus pour durer dans le temps**.

Cette ambition se traduit par un travail approfondi visant à **repenser la durée de vie des produits dès leur conception**, en intégrant la réparabilité comme un critère structurant.

Ainsi, en 2025, 100% des produits, qui ne sont pas des ensembles monoblocs ou multi-matériaux non dissociables, ont été **conçus pour être réparable avec des pièces de rechanges disponible**s en cas de besoin.

Afin de soutenir concrètement cette approche, Novalia a également développé **une plateforme en ligne dédiée aux pièces de rechange** pour la marque Mondelin, permettant à ses clients de **prolonger la durée de vie de leurs outils par la réparation.** Pour certains produits emblématiques, tels que le Levpano, **des pièces détachées sont désormais disponibles**, facilitant les opérations de maintenance et de réparation.



100%

de nos nouveaux produits sont pensés réparables*

*Hors produits conçus comme des ensembles monoblocs ou multi-matériaux non dissociables.

E-shop Pièces de Rechanges Mondelin en ligne

Pour Mob, si cette plateforme n'a pas encore été réalisée, **60 % de nos produits sont garantis à vie.** Ainsi, si certains produits sont identifiés comme défectueux, nous pouvons, selon le cas, **proposer une réparation plutôt qu'un remplacement**, et ainsi **réduire les déchets liés à la fin de vie de nos produits** sur **l'ensemble de leur cycle de vie.**

Lutter contre la pollution et valoriser nos déchets

Chez Novalia, la réduction de la pollution s'appuie concrètement sur une **meilleure maîtrise des flux de déchets générés par l'activité.** L'enjeu n'est pas seulement de trier, mais d'optimiser le cycle de vie des matières en favorisant leur **réemploi, recyclage ou valorisation.**
Cette approche permet à la fois de **limiter les rejets polluants** et de **réduire les coûts liés au traitement**. Elle traduit une volonté opérationnelle d'intégrer des pratiques plus sobres et responsables au cœur du fonctionnement quotidien.

Entre 2022 et 2025

- 15 %
de déchets jetés dans les bennes DIB

- 35 %
de papiers et cartons jetés

=>

68 %
de nos déchets sont recyclés

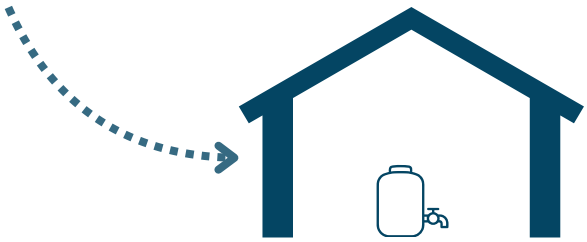
Nos actions

Nous avions valorisé en 2024 les synergies permises par la **proximité avec nos prestataires engagés RSE de MJ Valorisation chargés du traitement des déchets dangereux**. Après mesures, nous avons **divisé par 3 le volume de déchets dangereux immobilisés en moyenne sur l'usine Mob.**

De plus, nous avons pu atteindre la suppression définitive de **nos produits CMR 1A/1B** sur l'usine Mob en 2025 en remplaçant le dernier produit par un substitut sans risque.



- 66 %
Volumes de déchets dangereux sur le site



Lutter contre la pollution et valoriser nos déchets



- 30%

de perte de peintures par rapport à 2022

À l'usine Mondelin , un travail approfondi a été mené sur la consommation de **peinture appliquée aux outils**. La chaîne de peinture automatisée présentait initialement un taux de pertes élevé.

Depuis 2022, des actions ont été mises en œuvre afin de **récupérer la peinture et de la réinjecter dans le circuit de production.** Ainsi, à surface peinte équivalente entre 2022 et 2025, le **taux de perte de peinture a diminué de 30 %**.

Par ailleurs, des efforts ont également été engagés en matière de **valorisation des déchets plastiques** : les **rebuts et carottes d'injection** sont désormais broyés puis réintégrés dans le **processus de production sur place.**

Nous avons investi sur le site logistique dans une **machine permettant de transformer les cartons usagés en matériau de matelassage** pour les expéditions.

Ainsi, sur le site logistique :

100 %

de nos cartons sont recyclés

30%

Matelassés pour calage des cartons d'expéditions

70%

Compactés et recyclés

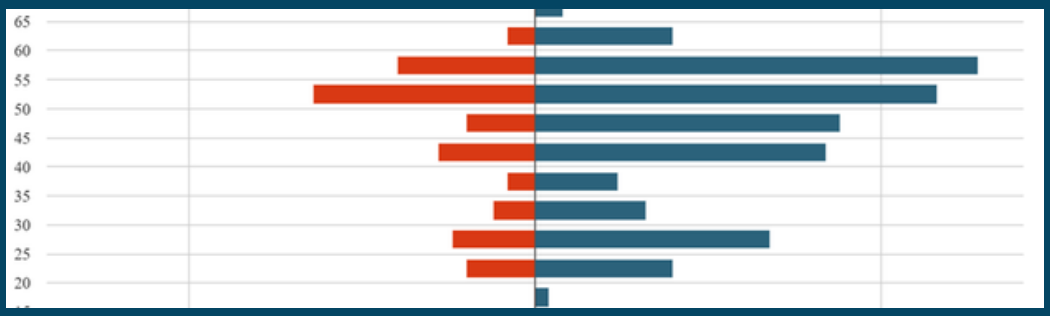


AXE 3 : NOS EQUIPES



Novalia et sa marque employeur

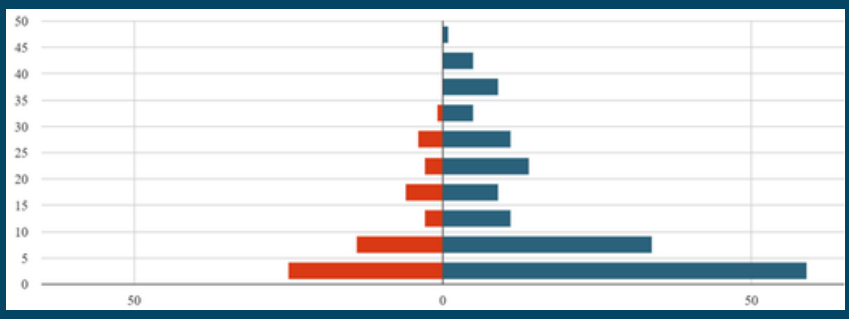
227 salariés



28% Femmes
72% Hommes

Âge moyen : 45,7 ans
(+0,7 depuis 2024)

Ancienneté moyenne : 11,84 ans
(+0,26 depuis 2024)



Novalia se définit avant tout comme une entreprise à forte identité multiculturelle, structurée autour de trois sites complémentaires : deux unités de production, porteuse d'une histoire industrielle riche, et un site logistique dynamique qui concentre l'essentiel des flux et des activités de distribution.

Dans un secteur de l'outillage et du bâtiment largement marqué par la délocalisation des productions, Novalia se distingue par **une volonté affirmée de préserver un savoir-faire local**. L'entreprise s'engage ainsi à **maintenir et valoriser des métiers traditionnels**, parfois rares, contribuant à la **pérennité d'un tissu industriel français** et à la **transmission de compétences spécifiques.**

L'investissement dans la jeunesse et la formation constitue également un axe majeur de sa stratégie. Novalia accompagne actuellement **huit alternants**, répartis au sein de différents services, dont trois ont rejoint l'entreprise sur la période 2025-2026. Cette démarche traduit une volonté forte de **préparer l'avenir en développant les compétences internes et en favorisant l'insertion professionnelle des jeunes talents.**

Compétences et emplois



Insertion professionnelle

En 2025, nous avons poursuivi et consolidé le dispositif de **parrainage/marrainage,** initié en 2024, et approfondi notre circuit d'intégration.

Cette année, **six collaborateurs** ont bénéficié de l'accompagnement d'un référent plus expérimenté dès leur arrivée au sein de Novalia. Ce dispositif vise à faciliter leur intégration, à favoriser leur **prise de repères** dans l'entreprise en offrant un **espace d'échange privilégié** pour s'imprégner de la culture de Novalia, et en répondant à leurs questions principalement d'ordre **général sur le fonctionnement de l'entreprise.**

En complément, un **circuit d'intégration structuré et personnalisé est** conçu par nos équipes RH pour donner aux nouveaux arrivants une **vision transversale de leurs postes et des métiers avec lesquels ils vont être amenés à travailler**. Ce parcours contribue à une meilleure compréhension des **activités**, des **métiers** et des **enjeux** spécifiques à son poste chez Novalia, favorisant ainsi une **intégration** plus simple, rapide et naturelle.



Emploi et Turnover

Un point sensible identifié dans notre dernier rapport RSE correspondait au **haut turnover dans l'entreprise**, qui avait eu pour conséquence la **mise en place d'un groupe de travail.**
Un travail de fond a été réalisé pour structurer et solidifier **notre marque employeur** à travers notamment des actions visant à solidifier la **qualité de vie et la convivialité au travail.**

Ainsi le taux de turnover a diminué structurellement sur l'ensemble de nos 3 sites :

- 37 %
au total

de 17,98 à 11,34
entre 2024 et 2025

- 50 % sur l'usine Mob

- 70 % sur l'usine Mondelin

- 5 % sur le site Logistique

Qualité de vie et convivialité

Dans la continuité de nos efforts, nous faisons en sorte, par nos actions, de fédérer nos équipes et à les amener à un environnement de travail toujours plus positif.

Dans cette logique, nous avons pris l'initiative de participer à l'**opération « Lunettes pour tous ».** À cette occasion, des examens de contrôle de la vue ont été proposés à l'ensemble des équipes en **juin et juillet 2025**, avant d'accompagner cette démarche par la distribution de **solutions optiques adaptées.**
Cette action s'inscrit pleinement dans notre engagement en faveur de la **qualité de vie au travail et de la prévention en matière de santé au sein de l'entreprise.**





En parallèle, nous réalisons diverses activités pour développer une convivialité dans les rapports entre nos collaborateurs.

Chaque année, un pot de Noël est organisé à **Ambierle ainsi qu'au Chambon-Feugerolles**. Au Chambon-Feugerolles, la direction prononce un discours. Sur les deux sites, des **cadeaux sont remis**, ainsi que les **médailles du travail** pour les salariés passant des caps d'ancienneté, puis un pot est organisé par le comité d'entreprise.





Qualité de vie et convivialité

Sur les deux sites du Chambon-Feugerolles, une **compétition de pétanque** est organisée depuis 2025. Disputée en doublette, elle repose sur un tirage aléatoire des équipes, favorisant ainsi la **mixité, la cohésion et les échanges** entre collaborateurs. Cette initiative constitue également un véritable levier de rapprochement entre les **équipes de terrain et les fonctions supports**.

Fort de son succès dès la première édition, cet événement s'inscrit désormais comme un rendez-vous fédérateur. L'édition **2026 en cours** confirme cet engouement, avec une hausse significative de la participation **(+47 %)**, passant de 34 à 50 participants.





Comme chaque année depuis 2023, nous avons participé **au Challenge Mobilité**, organisé par la région Auvergne-Rhône-Alpes, qui consiste à encourager, sur une journée, **l'utilisation de modes de transport alternatifs à la voiture individuelle** ou le **recours au covoiturage.**
Cette année, **32 trajets alternatifs ont été réalisés**, représentant plus de **515 km parcourus de manière écoresponsable.**





Santé et sécurité

Taux de gravité des AT = 2,24

- 11,2%

diminution du taux de gravité des AT depuis 2023

- 16%

de jours d'arrêt par rapport à 2024 (6657 pour 7932)

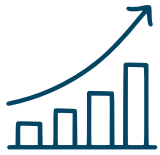
Parmi les axes d'amélioration identifiés, les taux de fréquence et de gravité des accidents du travail se situaient dans les derniers rapports au-dessus des moyennes du secteur de la métallurgie. Si ces indicateurs restent aujourd'hui encore supérieurs aux références du marché, une dynamique de progrès continue est engagée : le **taux de gravité connaît une diminution constante depuis les premières mesures**. Cette évolution positive s'accompagne d'une **structuration renforcée de notre démarche**, notamment à travers la mise en place d'un **système de management certifié ISO 45001,** traduisant notre volonté affirmée de progresser durablement en matière de santé et de sécurité au travail.

Dans le cadre de cette démarche nous avons engagé des actions visant à renforcer la **prévention des risques** et à **améliorer durablement la santé et la sécurité de nos utilisateurs.**

Afin de renforcer l'**adoption des bonnes pratiques sur le terrain**, nous avons notamment déployé un programme de **formation Sauveteur Secouriste du Travail** (SST) à destination des collaborateurs.
Cette démarche a permis d'atteindre, dès le début de l'année 2026, un taux supérieur à **20 % de nos effectifs formés aux missions de SST.**

20,7 %

de nos effectifs sont formés aux missions de SST



+5,5%

sur l'ensemble de nos effectifs



Dans ce cadre, l'usine Mob organise depuis 2025, des causeries avec le personnel des différents postes de travail.

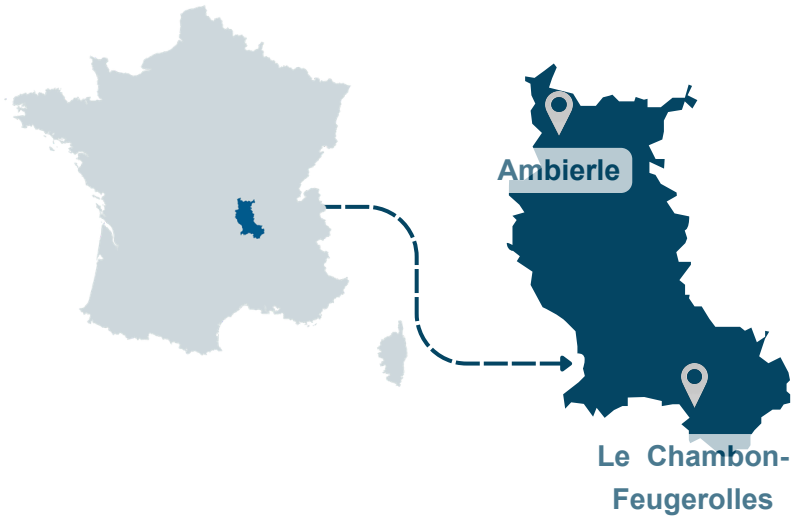
Celles-ci permettent d'aborder ponctuellement une **thématique QHSE** afin de **renforcer les bonnes pratiques**, **faciliter la diffusion des messages** et **fiabiliser l'information**, tout en faisant émerger les points de friction pour des solutions plus adaptées.

AXE 4 : MÉTIERS ET TERRITOIRES



Fabrication française et relocalisation

Nos sites de production Made in Loire



Ainsi, une **fabrication française** et une production **Made in Loire**, c'est :

- Une **réduction de l'empreinte carbone** : moins d'émissions liées aux transports longue distance
- Une meilleure **maîtrise environnementale de la production** : normes environnementales françaises strictes, et maîtrise liée à notre système de management certifié ISO14001
- Le **soutien à l'emploi et l'économie locale :** maintien du tissu industriel local, création d'emplois directs et indirects
- Une **plus grande résilience et sécurisation des approvisionnements**
- Un meilleur **contrôle des processus**, favorisant nos produits **durables et réparables.**

Pour avancer dans cette direction, nous visons à **réinternaliser une part de notre production**

C'est notamment le cas de la production de nos **treuils**, **réinternalisée sur l'usine Mondelin** cette année. Ainsi nous maîtrisons désormais un composant stratégique dans la conception de l'un de nos produits phares, **le Levpano.**

Cette approche continue est globale et s'inscrit dans notre **réflexion sur l'éco-conception**, comme en témoignent les actions menées concernant les **coffres de chantiers réinternalisés** eux aussi **en 2025** (p.16).



Treuil réinternalisé en 2025

Sourcing responsable et traçabilité

Pour les activités non réalisées en interne, nous veillons à promouvoir des achats responsables au sein du groupe. Au-delà de notre engagement environnemental, notamment à travers le recours à des **produits issus de sources renouvelables**, nous attachons une importance particulière à la **qualité de la coopération avec nos fournisseurs**. Nous privilégions ainsi des **partenaires locaux** et de longue date, avec lesquels nous avançons conjointement dans notre démarche.
Cette approche nous a permis d'établir des **relations durables**, reflet de notre **éthique commerciale** et de notre **engagement en faveur des enjeux RSE.**

89 %

de notre CA d'achat est réalisé chez des fournisseurs de + de 10 ans

90 %

de notre CA d'achat est réalisé chez des fournisseurs engagés sur le respect de la charte RSE

Par ailleurs pour l'ensemble de notre production Asie, nous avons des personnes sur place, employées par la structure, chargées de contrôler les produits et conditions de travail de nos fournisseurs.

FSC™
www.fsc.org
FSC™ C154944
La marque de la gestion forestière responsable

PEFC
10-31-3557
www.pefc-france.org

362 produits labellisés PEFC
156 produits certifiés FSC™

Novalia fait partie de la chaîne de **gestion durable des forêts** sur un grand nombre de produits comportant du bois. Nous achetons nos grumes ou pièces de bois à des partenaires certifiés, et garantissons la traçabilité de chaque produit à nos clients.

Les produits marqués **PEFC ou FSC™** sont issus de forêts gérées respectivement **de manière responsable et durable,** contribuant à la **préservation des ressources naturelles** et **encourageant des pratiques forestières respectueuses.**

Agir en faveur de la sécurité et santé de nos utilisateurs

Novalia a à cœur de concrétiser ses engagements à travers ses produits.
Pour y parvenir, nos équipes R&D vont au contact du terrain afin de **s'immerger directement dans les réalités des utilisateurs.** Elles interviennent sur les chantiers ou auprès des équipes de maintenance, pour **observer, écouter et comprendre les besoins concrets.**

Parce que les métiers de nos utilisateurs sont **exigeants**, notre démarche ne se limite pas à la seule performance technique. Nos développements intègrent des enjeux essentiels tels que le **confort, la santé et la sécurité.**

Notre conviction est simple : simplifier l'effort au quotidien, c'est créer de la valeur pour tous.

Voici deux exemples de nos actions qui vont en ce sens:



Le CARELO



Chez Mondelin, nos échanges avec des carreleurs ont conduit au développement du **CARELO,** un set complet conçu spécifiquement pour eux ! Il permet de **transporter et d'appliquer la colle tout en restant en position debout**. Résultat : **moins de fatigue, une réduction des TMS** (troubles musculo-squelettiques) et une amélioration du rendement.

Cette innovation a par ailleurs été récompensée, le CARELO nous a permis de finir **Lauréat du Trophée de l'Innovation du salon SAMSE 2026.**



Agir en faveur de la sécurité et santé de nos utilisateurs





B’up grand volume

Cette démarche a **franchi un cap chez Mob en 2025** en “remettant l’utilisateur au cœur de son nouveau plan stratégique.”
Concrètement, **une personne est désormais dédiée à temps plein à la visite des ateliers industriels afin d’échanger avec les utilisateurs et mieux comprendre leurs besoins.**

C’est dans ce cadre, et dans notre **logique de prévention des TMS** et de **préservation de la santé des utilisateurs**, que nous avons développé des produits tels que le **B’Up grand volume**. Cette boîte à outils textile intègre une **zone de dépose** et **deux rangements déployables**, ce qui permet de **limiter les gestes superflus** et de **favoriser une posture debout** tout en gagnant en efficacité**.** Elle a également été conçue pour que les **outils principaux soient positionnés** en hauteur, restant **accessibles** à tout moment.

Gestion des risques et préparation aux situations d'urgence

Dans le cadre de l'application des normes **ISO 14001 et ISO 45001**, Novalia a renforcé en 2025 ses **actions de prévention des risques liés à ses activités.**

Une première étape a consisté en la réalisation d'une **analyse des risques environnementaux** sur les deux sites de production. Cette analyse recense les **risques liés aux activités** ainsi que les **situations d'urgence potentielles associées**. Elle a permis d'identifier les **impacts possibles,** de **hiérarchiser les enjeux** et de **définir des actions adaptées**, notamment des mesures préventives pour les risques les plus significatifs.



Exemple de situation de déversement accidentel traité lors d'exercice

Par ailleurs, des **exercices de simulation** ont été organisés sur les deux sites afin de **renforcer la capacité de réaction face à des situations de crise.**

Des **simulations de déversement accidentel** ont ainsi été menées pour vérifier la **bonne application des protocoles** et **s'assurer de la réactivité et des bonnes pratiques des collaborateurs** en situation d'urgence. Au total, c**inq exercices ont été réalisés** : trois sur le site Mondelin et deux sur celui de Mob.

Sur le site Mob, un **bassin de rétention des eaux d'incendie** a été mis en place pour récupérer et stocker temporairement les eaux utilisées en cas de sinistre.

Il pemettrait ainsi d'**éviter la dispersion d'eaux potentiellement polluées** dans l'environnement, et ainsi de **protéger les sols et les milieux aquatiques**, le temps d'organiser leur analyse, leur traitement et leur évacuation en toute sécurité.

Un test a également été réalisé pour s'assurer de **son bon fonctionnement en situation d'urgence.**



Bassin de rétention des eaux d'incendies lors du test d'utilisation

Ancrage territorial et actions locales

Une entreprise centenaire, un héritage familial et des produits reconnus à l'échelle européenne : Novalia peut s'appuyer sur une histoire solide sur ses deux sites de production et s'affirme comme un acteur majeur de ses territoires.
Premier employeur de la commune d'Ambierle et **plus importante entreprise dont le siège est au Chambon-Feugerolles en terme d'effectif**, l'entreprise contribue au **dynamisme économique local** et à la **vitalité du tissu territorial.**

Ainsi, dans cette dynamique, Novalia agit pour **faire valoir ses métiers, échanger avec les partenaires locaux** et prospérer dans les **réseaux d'événements à proximité.**



Ainsi, en 2026, Novalia a participé aux Journées Portes Ouvertes du **Lycée Etienne Mimard** à Saint-Etienne**,** lycée local réputé pour ces formations dans les domaines de la **mécanique, productique et ingiénierie.**

En participant à ces journées, Novalia s'inscrit dans la préservation d'une **offre industrielle locale traditionnelle**, et illustre son engagement en faveur de la **formation et l'insertion des jeunes de son territoire.**

Ce fut aussi le cas lors de la **Course de l'Orientation** organisée par la **CCI de la Loire**, à l'occasion de laquelle nous avons accueilli des **élèves du collège Saint Joseph du Chambon-Feugerolles** pour leur faire découvrir **nos métiers et nos locaux.**

Cette rencontre leur a permis de **s'immerger dans l'univers industriel**, **d'élargir leurs horizons** et... peut-être de faire **naître de nouvelles vocations.**



Novalia

Fabricant d'outils à main centenaire fédérant 2 marques françaises

mob MONDELIN

Adresse :

2 rue de Bergognon
42502 Le Chambon-Feugerolles

Contacts :

Accueil Standard Siège Social : **04 77 40 49 49**
Mail : **novalia@novalia.pro**

Site Internet :

https://novalia.pro/

Réseaux sociaux:

Novalia : Novalia

Nos marques : mob MONDELIN

@moboutillage @mondelinoutillage